



L'ENGAGEMENT, FACTEUR ESSENTIEL À LA RÉUSSITE



MAIS QU'EST-CE QUE L'ENGAGEMENT ?

o L'engagement c'est quand l'atteinte d'un objectif est une priorité absolue, à tel point que toutes nos ressources mentales et éventuellement physiques sont mises au service de ce but. Il se traduit par cette impressionnante faculté à mettre tout en œuvre pour parvenir à atteindre son objectif, cette volonté de se dépasser, d'y mettre tout l'effort nécessaire.

o L'engagement est d'autant plus impressionnant qu'il s'exprime par le courage, par le dépassement de soi et par la faculté à surmonter la peur et la souffrance.

o L'engagement stimule le développement d'une grande conscience, à prédire l'impact de ses choix lors de la prise de décision, tant dans sa vie personnelle que professionnelle.

o L'engagement, c'est aussi le cœur qu'on met à l'ouvrage, la capacité à travailler et travailler encore, jusqu'à obtenir ce qu'on veut.



L'ENGA- GEMENT



**AVEZ-VOUS PRIS DES
RÉSOLUTIONS EN JANVIER?
AVEZ-VOUS ÉCRIT
VOS OBJECTIFS?
QU'EN EST-IL 1 MOIS PLUS TARD?**

La plupart des gens se crée des objectifs qu'ils confondent souvent avec les vœux/les rêves.
Un vrai objectif passe obligatoirement par un engagement à 110%...



MAINTENANT DITES-MOI, ÊTES-VOUS ENGAGÉ À 110%?

Les raisons de ne pas entreprendre quelque chose sont, la plupart du temps, fausses. Comme le désir de perfection à tout prix, le besoin de se sentir en contrôle de tout le processus, etc.

Or, la seule et unique chose sur laquelle nous pouvons vraiment exercer notre maîtrise, ce n'est pas sur les gens ou les événements, mais bel et bien la disposition mentale avec laquelle nous abordons ce que nous vivons.



OÙ ALLER CHERCHER PLUS DE RÉFÉRENCES?



VOUS SOUHAITEZ
AUGMENTER VOTRE
CLIENTÈLE?
IL N'Y A PAS MEILLEUR
QUE LA RÉFÉRENCE

.....

QUE DEVEZ-VOUS FAIRE?

.....



METTEZ EN PLACE UN SYSTÈME DE BONIFICATION

- 1) Vous remettez une carte-cadeau (prépayée Visa ou autre) de 50\$ à la personne qui vous réfère une nouvelle cliente (après 2 semaines de suivi)
- 2) Vous pouvez utiliser une carte à "punch" (carte fidélité) avec cadeau
- 3) Offrez une boîte d'Idéal Complete pour référencement à la personne qui vous réfère une nouvelle cliente (après 2 semaines de suivi)
- 4) Et bien plus...



LES PERSONNES D'INFLUENCE

Si vous avez une employée ou une connaissance qui travaille dans un milieu d'influence (médecin, chef d'entreprise, etc) n'hésitez pas à lui offrir gratuitement sa perte de poids (ou un rabais substantiel) si elle vous amène de nouveaux clients. Vous verrez que l'investissement est mieux qu'une annonce dans le journal et que cela peut tellement être une belle visibilité pour vous et votre clinique.



UN CLIENT-TÉMOIN

Si vous faites une journée dégustation et informations, faire venir une cliente qui a déjà perdu du poids avec vous. Ce sera une belle preuve que cela fonctionne et les gens vont pouvoir lui poser des questions... PSSST, votre cliente risque d'être tellement heureuse d'être la personne qui témoigne qu'elle risque d'inscrire sur Facebook qu'elle est la personne invitée à votre soirée ou journée. Belle publicité 😊



AFFICHEZ DES TÉMOIGNAGES

Demandez à vos clients l'autorisation d'afficher leurs photos avant/après avec un témoignage.



PENSEZ FACEBOOK

Avec Facebook aujourd'hui tout va vite. N'hésitez pas à demander à vos clients de mentionner sur votre page Facebook (et la leur) combien ils sont heureux de leur perte de poids ou leur suivi.



ET LES CENTRES ÉLITE-PERFORMANCE 2014 SONT...



C'EST AVEC PLAISIR QUE NOUS
VOUS PRÉSENTONS LES CENTRES
ÉLITE-PERFORMANCE 2014. MERCI
À TOUS LES CENTRES DE VOTRE
PARTICIPATION ACTIVE!



Esthétique Pure Beauté
Centre Minceur Ideal Santé
Clinique Ideal Minceur Chambly
Clinique Ideal Minceur Granby
Équilibre Centre d'Amaigrissement et de Maintien
Le Rameau d'Or
Maryse Fortin
Photoderma - Davincia
Normico
Clinique Amincissement Amaigrissement Mascouche
Pure Détente Soins Beauté
Façon Idéal Inc
Linda Vallée
Naturiste Rosemère
Centre Santé Beauté Madonnova
Centre minceur Lily-Dale
Sylvie Santé Minceur
Centre de santé Idéale Protéine
Esthétique Toi et Moi
Objectifs Poidsanté
Cardio St-Georges
Jean Coutu St-Jean Chrysostome
Art Esthétique
Centre de Massothérapie Liane Dufresne
Corps en Santé
Panier Santé Laprairie
Clinique Source de Vie
Clinique Sylvie Leboeuf
Viva Santé Centre Thérapeutique de l'Ouest
Clinique Idéal Minceur Laval
Mince Alors!
Clinique Idéal Minceur Rockland
Centre Minceur Boucherville

« PENSEZ-Y!

IL EST HUMAIN DE TOMBER...
MAIS IL EST DIVIN DE SE RELEVER
//
LE PLUS PAUVRE N'ÉCHANGERAIT
PAS SA SANTÉ POUR DE L'ARGENT
MAIS LE PLUS RICHE DONNERAIT
TOUT SON ARGENT POUR SA SANTÉ

